

JURNAL MANAJEMEN MARANATHA

DAMPAK DIMENSI EKUITAS MEREK DALAM MEMBENTUK MINAT BELI
ULANG

Vera Verdilla dan Albari

DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GREEN LABEL
BERDASARKAN GREEN PRODUCT DAN GETOK TULAR

Metta Padmalia

ANALISIS PENGARUH NILAI TUKAR RUPIAH, TINGKAT SUKU BUNGA SBI
(BI RATE) DAN HARGA EMAS DUNIA TERHADAP INDEKS LQ45 DI BURSA
EFEK INDONESIA

Miftahul Jannah dan Nurfauziah

HUBUNGAN SIKAP PNS PEMERINTAH KOTA BANDUNG TERHADAP
REWARD DAN *PUNISHMENT* DENGAN KOMITMEN ORGANISASI

Capriaty Ciciliany Andre dan M. Banowati Talim

PENGARUH KEPUASAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(SURVAI PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI WILAYAH JAKARTA BARAT)

Budi Hartono Kusuma dan Lina

PENGARUH EKSPEKTASI KEGIATAN USAHA TERHADAP INDEKS HARGA
SAHAM GABUNGAN (Studi Kasus pada Bursa Efek Indonesia)

Sumarsono dan Safira Amalia Hapsari

URGENSI PENELITIAN MANAJEMEN RANTAI PASOK: PEMETAAN ISU, OBJEK,
DAN METODOLOGI

Sherlywati



J.Mnj Maranatha	Vol. 17	No. 2	Hlm. 81 - 162	Bandung Mei 2018	ISSN 1411 - 9293 e-ISSN 2579 - 4094
--------------------	---------	-------	---------------	------------------------	--

KATA PENGANTAR

Para pembaca yang terkasih,

Selamat berjumpa dalam Jurnal Manajemen Maranatha Volume 17, No. 2, Mei 2018.

Pada edisi ini kami menyajikan tulisan mengenai dimensi ekuitas merek dalam membentuk minat beli ulang, kepuasan karyawan, *reward* dan *punishment*, keputusan pembelian *green label*, pengaruh nilai tukar, BI rate dan harga emas dunia terhadap indeks LQ 45, pengaruh ekspektasi kegiatan usaha terhadap IHSG, dan urgensi penelitian manajemen rantai pasok

Semoga tulisan- tulisan pada edisi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi pembaca sekalian. Kritik dan saran yang membangun untuk menjadikan Jurnal Manajemen Maranatha semakin berkualitas dapat disampaikan ke redaksi. Selamat membaca!

Salam Hangat,
Redaksi

JURNAL MANAJEMEN MARANATHA

DAFTAR ISI

DAMPAK DIMENSI EKUITAS MEREK DALAM MEMBENTUK MINAT BELI ULANG Vera Verdilla dan Albari	81-90
DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK <i>GREEN LABEL</i> BERDASARKAN <i>GREEN PRODUCT</i> DAN GETOK TULAR Metta Padmalia	91-102
ANALISIS PENGARUH NILAI TUKAR RUPIAH, TINGKAT SUKU BUNGA SBI (<i>BI RATE</i>) DAN HARGA EMAS DUNIA TERHADAP INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA Miftahul Jannah dan Nurfauziah	103-110
HUBUNGAN SIKAP PNS PEMERINTAH KOTA BANDUNG TERHADAP <i>REWARD</i> DAN <i>PUNISHMENT</i> DENGAN KOMITMEN ORGANISASI Capriaty Ciciliany Andre dan M. Banowati Talim	111-126
PENGARUH KEPUASAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (SURVAI PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI WILAYAH JAKARTA BARAT) Budi Hartono Kusuma dan Lina	127-134
PENGARUH EKSPEKTASI KEGIATAN USAHA TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (Studi Kasus pada Bursa Efek Indonesia) Sumarsono dan Safira Amalia Hapsari	135-146
URGENSI PENELITIAN MANAJEMEN RANTAI PASOK: PEMETAAN ISU, OBJEK, DAN METODOLOGI Sherlywati	147-162

