

serat rupa Journal of Design
Volume 9 / No. 1

Volume 9 / No.1

SRJD (Serat Rupa: Journal of Design) adalah jurnal berakses terbuka yang diterbitkan di bawah Universitas Kristen Maranatha. SRJD bertujuan untuk mewadahi publikasi ilmiah dalam lingkup kajian Desain Komunikasi Visual, Desain Interior & Arsitektur, dan Desain Fesyen. SRJD berharap dapat menjadi forum pertukaran ide dan temuan penelitian terbaru dalam bidang desain dan budaya. SRJD mendorong publikasi naskah ilmiah yang ditulis oleh akademisi ataupun desainer profesional yang perlu mempublikasikan ide proses desain mereka dengan beragam konsep menarik yang dapat bermanfaat bagi bidang desain dan budaya. SRJD diterbitkan dua kali setahun, yaitu pada bulan Januari dan Juli. SRJD telah terakreditasi oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia melalui SK No. 85/M/KPT/2020 dengan peringkat SINTA 5 (Science and Technology Index – S5).

KETUA REDAKSI

Dr. Yunita Setyoningrum, M.Ds., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

PENYUNTING PELAKSANA

Dr. Kezia Clarissa Langi, S.Ds., M.Sc., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Elizabeth Wianto, S.Sos., S.Sn., M.Ds., Ph.D., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

PENYUNTING MITRA

R.A. Dita Saraswati, S.Ds., M.Ds., Asosiasi Desainer Grafis Indonesia

Dr. Andriyanto Wibisono, M.Sn., Himpunan Desainer Interior Indonesia Cabang Jawa Barat, Indonesia

Dr. Cama Juli Rianingrum, S.Sn., M.Si., Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Saftiyaningsih Ken Atik, M.Ds., Universitas Muhammadiyah, Bandung, Indonesia

MITRA BESTARI

Dr. Anak Agung Gede Rai Remawa, M.Sn., ISI Denpasar, Bali, Indonesia

Dr. Christine Claudia Lukman, M. Ds., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Dewi Isma Aryani, S.Ds., M.Ds., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Erwin Ardianto Halim, S.Sn., M.F.A., Ph.D., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds., Universitas Telkom, Bandung, Indonesia

Dr. H. Komarudin Kudiya S.IP M.Ds, Universitas Muhammadiyah, Bandung, Indonesia

Dr. Krismanto Kusbiantoro, ST., MT., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Tessa Eka Darmayanti, S.Sn., M.Sc., Ph.D, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Dr. Tiara Isfiaty, S.Sn., M.Sn., Universitas Komputer, Bandung, Indonesia

SEKRETARIAT

Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif

Universitas Kristen Maranatha

Jl. Prof. drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65

Bandung - 40164, Jawa Barat, Indonesia

Telp: +62 22 - 201 2186

Email: srjd@art.maranatha.edu

PENERBIT

Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif

Universitas Kristen Maranatha

Jl. Prof. drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65

Bandung - 40164, Jawa Barat, Indonesia

Telp: +62 22 - 201 2186

ISSN: 2338-3348 | e-ISSN: 2477-586X

DAFTAR ISI

Serat Rupa Journal of Design
Volume 9 No. 1 2025

Hubungan Aktivitas dan Respon Emosi Estetik pada Konten Foto Instagramable Interior Coffee Shop Terhadap Visit Intention
The Relationship Between Activities and Aesthetic Emotional Responses to Instagrammable Interior Coffee Shop Photos Visit Intention

Annisa Amalia Munggarsari, Hafiz Aziz Ahmad

1 - 14

Literatur: Adaptasi Visual Batik Sunda dan Karawang dengan Keterkaitan Gambar Mahluk Bernyawa
Literature Review: Visual Adaptation of Sundanese Batik and Karawang Batik with Depictions of Living Creatures

Iftika Suliastuti

15 - 28

Desain Motif Pelo Ati Rifa'iyah Berdasarkan Data Hasil Analisis Selera Generasi Milenial
Analysis of Millennial Generation's Interest in Revitalizing the Design of Pelo Ati Batik Motifs, Rifa'iyah, Batang Regency

Handi Hermawan, Yan Yan Sunarya

29 - 46

Interior Ruang Keterampilan SLB-C Karya Bhakti Dengan Pendekatan Behavior Tunagrahita
Interior Optimization of SLB-C Skill Room By Bhakti with a Behavior Approach For The Disabled

Fauziyah Afni, Didit Widiatmoko, Hanif Azhar, Mahendra Nurhadiansyah

47-62

Motif Kawung ke Algoritma Visual: Sebuah Pendekatan dalam Pembelajaran Komputasi untuk Desainer
From Kawung Motif to Visual Algorithm: an Approach in Computational Learning for Designers

Muhammad Irfan Nurrachman

63 - 82

Kajian Retorika Visual Iklan dalam Kampanye BCA "Don't Know? Kasih No!" (Versi Audio Visual)
Study of the Visual Rhetoric of Advertising in the BCA Campaign "Don't Know? Kasih No!" (Audio Visual Version)

Jessica Gozali, Alvanov Zpalanzani Mansoor, Firmanda Satria

83 - 100

Environmental Graphic Design in Commercial Interior: The Case of Pakuwon-Supermal Surabaya

Elizabeth Christy Yauwerissa, Astrid Kusumowidagdo

101 - 120

this page is intentionally left blank