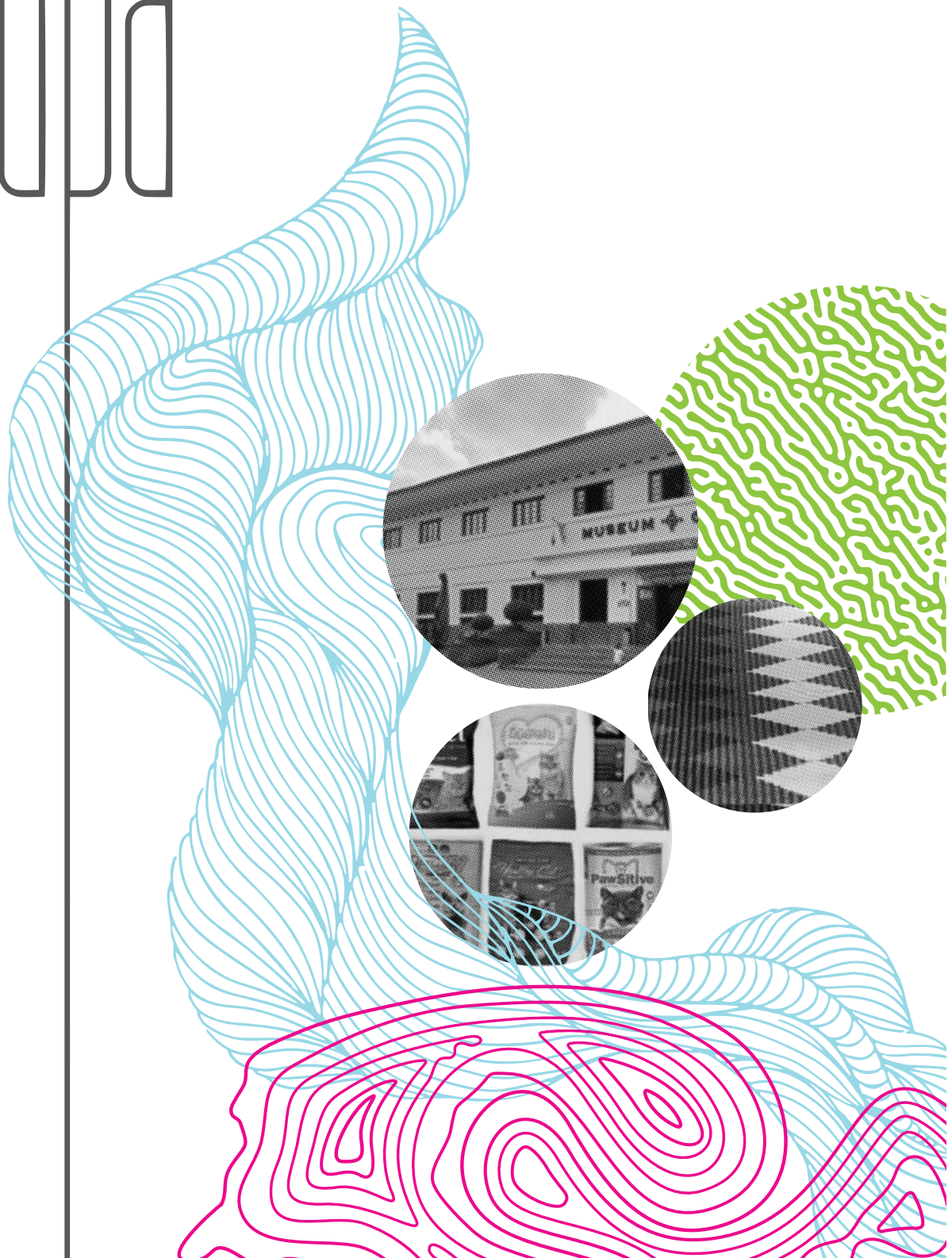


SERAT RUPA

e-ISSN: 2477-586X
<https://journal.maranatha.edu/index.php/srjd>



serat rupa Journal of Design
Volume 9 / No. 2

Volume 9 / No.2

SRJD (Serat Rupa: Journal of Design) adalah jurnal berakses terbuka yang diterbitkan di bawah Universitas Kristen Maranatha. SRJD bertujuan untuk mewadahi publikasi ilmiah dalam lingkup kajian Desain Komunikasi Visual, Desain Interior & Arsitektur, dan Desain Fesyen. SRJD berharap dapat menjadi forum pertukaran ide dan temuan penelitian terbaru dalam bidang desain dan budaya. SRJD mendorong publikasi naskah ilmiah yang ditulis oleh akademisi ataupun desainer profesional yang perlu mempublikasikan ide proses desain mereka dengan beragam konsep menarik yang dapat bermanfaat bagi bidang desain dan budaya. SRJD diterbitkan dua kali setahun, yaitu pada bulan Januari dan Juli. SRJD telah terakreditasi oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia melalui SK No. 85/M/KPT/2020 dengan peringkat SINTA 5 (Science and Technology Index – S5).

KETUA REDAKSI

Dr. Yunita Setyoningrum, M.Ds., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

PENYUNTING PELAKSANA

Dr. Kezia Clarissa Langi, S.Ds., M.Sc., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Elizabeth Wianto, S.Sos., S.Sn., M.Ds., Ph.D., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

PENYUNTING MITRA

R.A. Dita Saraswati, S.Ds., M.Ds., Asosiasi Desainer Grafis Indonesia

Dr. Andriyanto Wibisono, M.Sn., Himpunan Desainer Interior Indonesia Cabang Jawa Barat, Indonesia

Dr. Cama Juli Rianingrum, S.Sn., M.Si., Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Dr. Anak Agung Gede Rai Remawa, M.Sn., ISI Denpasar, Bali, Indonesia

Saftiyaningsih Ken Atik, M.Ds., Universitas Muhammadiyah, Bandung, Indonesia

MITRA BESTARI

Agatha Maisie Tjandra, S.Sn., M.Ds., Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Indonesia

Dr. Astrid Kusumowidagdo, S.T., M.T., Universitas Ciputra, Surabaya, Indonesia

Dr. Christine Claudia Lukman, M. Ds., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Dewi Isma Aryani, S.Ds., M.Ds., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn., Universitas Telkom, Bandung, Indonesia

Erwin Ardianto Halim, S.Sn., M.F.A., PhD., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds., Universitas Telkom, Bandung, Indonesia

Dr. H. Komarudin Kudiya S.IP M.Ds, Universitas Muhammadiyah, Bandung, Indonesia

Dr. Krismanto Kusbiantoro, ST., MT., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Dr. Lala Lalupi Santyaputri, S.Sn., M.Si., Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Indonesia

Dr. Ir. Lois Denissa, M.Sn., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Monica Hartanti, S.Sn., M.Ds., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Sandy Rismantojo, S.Sn., M.Sc., Ph.D., Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Tessa Eka Darmayanti, S.Sn., M.Sc., Ph.D, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Dr. Tiara Isfiaty, S.Sn., M.Sn., Universitas Komputer, Bandung, Indonesia

SEKRETARIAT

Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif

Universitas Kristen Maranatha

Jl. Prof. drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65

Bandung - 40164, Jawa Barat, Indonesia

Telp: +62 22 - 201 2186

Email: srjd@art.maranatha.edu

PENERBIT

Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif

Universitas Kristen Maranatha

Jl. Prof. drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65

Bandung - 40164, Jawa Barat, Indonesia

Telp: +62 22 - 201 2186

ISSN: 2338-3348 | e-ISSN: 2477-586X

DAFTAR ISI

Serat Rupa Journal of Design
Volume 9 No. 2 2025

Pengaruh Desain Interior Museum Geologi Bandung terhadap Pengalaman Ruang Pengunjung dalam Mencapai Keterlibatan Emosional <i>The Impact of Museum Interior Design on Visitor Spatial Experience in Fostering Emotional Engagement (Case Study: Bandung Geological Museum)</i> Kiki Zakiah, Imam Santosa	121 - 138
Application of Cottagecore Visual Development Motifs on Modest Fashion Product Rima Febriani, Eline Austriani	139 - 152
Pengaruh Kemasan Jajanan Floaty Snack dengan Ilustrasi Hewan terhadap Persepsi Konsumen <i>The Effect of Animal Illustrated Floaty Snack Packaging on Consumer Perception</i> Angga Praditya, Wiwi Isnaini	153 - 170
Busana Unisex Berbasis Kain Tradisional Rangrang Bali <i>Unisex Fashion Based on Traditional Rangrang Bali Textile</i> Ni Putu Chyntia Dewi, Nyoman Dewi Pebryani, Ida Ayu Gede Artayani	171 - 184
Peran Iklan Storytelling dalam Meningkatkan Engagement Produk Eatsambel pada Aplikasi Tiktok <i>The Role of Storytelling Ads in Increasing Eatsambel Engagement on The Tiktok Application</i> Shanaya Layla Maulida, Wiwi Isnaini	185 - 204
Transformasi Visual dan Makna Simbolik Motif Batik Parang Rusak dalam Konteks Budaya Modern <i>The Transformation of Visual and Symbolic Meaning of the Parang Rusak Batik Motif in the Context of Modern Culture</i> Sang Padi Nan Quddus, Agus Cahyana, Asep Miftahul Falah, Martien Roos Nagara	205 - 216
Analisis Strategi Go To Market Apple Vision Pro melalui pendekatan Integrated Marketing Communication <i>Analyzing the Go-To-Market Strategy for Apple Vision Pro through the Lens of Integrated Marketing Communication</i> Akmal Maulana, Alvanov Zpalanzani Mansoor	217 - 232
Analisis Aktivitas terhadap Penerapan Fasilitas dalam Ruang Aula di EvFia LAND School <i>Analysis of the Implementation of Facilities in the Hall Space at EvFia LAND School</i> Nadya Ruthmaida Simatupang, Boike Janus Anshory	233 - 248

this page is intentionally left blank